Novi Sad, april 2020. godine

**OSNOVNE INFORMACIJE O VRELE GUME MEDIJSKOM SISTEMU 2020.**

Poštovani, ovim putem vam predstavljamo integrisani medijski sistem ***VRELE GUME***, **osnovan 1993. godine**. Naše aktivnosti u proteklom periodu koncentrisane su na **TV produkciju**, kao i na jačanju **digitala** u kojem smo pioniri kada je reč o oblasti automobilizma u Srbiji. Na taj način postali smo **NAJVEĆI INTEGRISANI MEDIJSKI SISTEM U OBLASTI AUTOMOBILSKE I PRATEĆE INDUSTRIJE U REGIONU!**

**U 2020. godini naše prisustvo možete pronaći na sledećim medijskim “kanalima”:**

1. **TV emisija Vrele Gume:**

**TV NOVA S (deo United Media),** nedeljom u 12:35h u trajanju od 30 minuta sa atraktivnom reprizom subotom u 12:30 na istoj televiziji. U regionu će se emisija prikazivati na televizijama i u terminima koje ćemo vam naknadno dostaviti.

1. **Klasična internet prezentacija**, web portal [www.vrelegume.rs](http://www.vrelegume.rs), osnovan 2002. godine, predstavlja internet lokaciju sa najviše automobilskog i sličnog sadržaja u regionu, ali i šire. U proseku mesečno beleži i **više od** **150 hiljada posetilaca mesečno!**
2. **Društvene mreže:**

* **YT kanal Vrele Gume TV kanal** nalazi se u našem posebnom fokusu. Trenutno smo na **26 hiljada *subscribers*-a, sa blizu 100K pregleda mesečno** i planom da do kraja godine poseta bude i mnogo veća!**Broj pregleda po sadržaju (TEST) kreće se od 5 do 100 hiljada**u zavisnosti od atraktivosti sadržaja, **bez „boostovanja**”!

[**https://www.youtube.com/watch?v=5DvaUiGF1sg**](https://www.youtube.com/watch?v=5DvaUiGF1sg)

* **FaceBook nalog** Vrele Gume beleži rekordne rezultate ove godine, sa preko **77 *hiljada pratilaca*** i skoro 76K “lajkova**”, te prosečnim sedmičnim *reach-om* od preko 1,5 miliona**, uz ***engagement* od preko 300 hiljada**! Ne kupujemo lažne preglede!

[**https://www.facebook.com/vrelegumeonline/**](https://www.facebook.com/vrelegumeonline/)

* **INSTAGRAM** - u fazi smo intezivnog razvoja ovog sve popularnijeg medija, **sprovođenja posebnih Instagram kampanja i** povećanja broja pratilaca sa sadašnjih **preko 19 hiljada! Prosečan domet objave sa našeg IG profila iznosi između 5 i 6 hiljada korisnika, odnosno ciljane publike!**
* **TWITTER nalog** je deo digitala na koji smo posebno ponosni budući da je oko sebe okupio društveni i intelektualni “krem” javnosti, a preko kojeg plasiramo uglavno ekonomske, putopisne i tek onda automobilske “poslastice” **(skoro 2 hiljade “pravih stručnih” pratilaca i 10K postova**).

1. **Putopisne dokumentarne reportaže – *PLANETARIJUM* - RTS:**

Na zahtev naših medijskih partnera, u 2019. i 2020. godini producirali smo ***više putopisnih reportaže iz egzotičnih krajeva Afrike, Evrope, Centralne Amerike, ali i Srbije*** (svaki putopis sadrži jednu do dve TV epizode u trajanju od oko 30 minuta + YT + Web reportaže + live na društvenim mrežama). Reportaže su u posebnom formatu prikazane na zainteresovanim TV stanicama, **za početak na RTV Vojvodina** (**putopisni serijal Planetarijum**) 2019. godine, **a od jeseni 2020. i na RTS-u**! Naravno, fokus u ovim reportažama je na automobilima, infrastrukturi i uslugama prateće industrije, ali i turizmu, ugostiteljstvu i istoriji kao neizostavnim delovima scenarija.

<https://www.youtube.com/watch?v=ALowWhQD6K8>

<https://www.youtube.com/watch?v=RyzRghloB1g&index=2&list=PLbhRm9eWfb-Ejv5pQ-oGMX-lPWuCwXIrY>

**Štampano izdanje magazina više ne izlazi budući da smo izvršili vrlo uspešnu tranziciju svih naših potencijala u digitalnu formu!**

Kao što vidite, upornim radom i svakodnevnim zalaganjem u prethodnim godinama smo postavili temelje vrlo moderne medijske automotive “mašinerije”. Iskočili smo iz medijskog šablona dosadnih i već viđenih kliše auto-moto prezentacija i prezentera, nudeći širokom auditorijumu zabavu, ali i ozbiljnost i naravno stručnost.

Tome smo dodali uvek zanimljive putopisne prikaze iz svih delova Sveta, kao i interesantne ekonomske teme iz svakodnevice.

Sve to skupa rezultiralo je **OGROMNIM POVERENJEM PUBLIKE** u realnost i istinitost naših sadržaja, te **NAJVEĆOM POPULARNOŠĆU OD SVIH AUTOMOBILSKIH MEDIJA U REGIONU.**

U nadi uspostavljanja nove ili jačanju postojeće sardanje, Srdačno Vas pozdravljamo i stojimo na raspolaganju, **Za Vrele Gume Media**

**direktor Lidija Piroški**