

Novi Sad, jun 2019. godine

Osnovne informacije o Vrele Gume medijskom sistemu 2019.

Poštovani, ovim putem vam predstavljamo integrisani medijski sistem **Vrele Gume**, osnovan **1993. godine**.

Naše aktivnosti u proteklom periodu koncentrisane su na TV produkciju, kao i na jačanju DIGITALA u kojem smo pioniri kada je reč o oblasti automobilizma. Na taj način postali smo **NAJVEĆI INTEGRISANI MEDIJSKI SISTEM U OBLASTI AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE U REGIONU!**

U 2019.godini naše prisustvo možete naći na sledećim medijskim "kanalima":

1. TV emisija Vrele Gume:

- **NOVA S (deo United Media)**, nedeljom u 12h u trajanju od 30 minuta sa atraktivnom reprizom subotom u pre podnevnim časovima. U regionu će emisija biti prikazana na televizijama i u terminima koje ćemo vam naknadno dostaviti.

2. Klasična internet prezentacija, web portal www.vrelegume.rs, osnovan 2002. godine, predstavlja internet lokaciju sa najviše automotive sadržaja u regionu, ali i šire. U proseku mesečno beleži i do **100 - 120 hiljada jedinstvenih posetilaca!**

3. Društvene mreže:

- **YT kanal Vrele Gume TV** nalazi se u našem posebnom fokusu. Trenutno smo na gotovo **18K subscribers-a**, sa blizu **100K pregleda mesečno** i planom da do kraja godine on bude mnogo veći. **Broj pregleda po sadržaju (TEST) kreće se od 5 do 50 hiljada** u zavisnosti od atraktivnosti sadržaja, takođe **bez „boostovanja“!**
<https://www.youtube.com/watch?v=3tt9Z28oZo0&t=445s>
- **FB nalog Vrele Gume**, sa blizu **70 hiljada pratilaca** i "lajkova", sa prosečnim *reach* oko 100K, uz sedmični *engagement* od 2 do 10 hiljada. **NE KUPUJEMO LAŽNE PREGLEDE!**
- **INSTAGRAM** - u fazi smo intezivnog razvoja ovog sve popularnijeg medija, **spvođenja posebnih Instagram kampanja i povećanja broja pratilaca sa sadašnjih više od 16.5 hiljada!**
- **TWITTER nalog** je deo digitala na koji smo posebno ponosi budući da je on oko sebe okupio društveni i intelektualni "krem" preko kojeg plasiramo uglavno ekonomske, putopisne i tek onda automobilske "poslastice" (skoro 2 hiljade pratilaca i 10K postova).

4. Putopisne dokumentarne reportaže:

Na zahtev naših medijskih partnera, u 2019. godini planiramo **produkciju više putopisnih reportaže iz egzotičnih krajeva Afrike, Azije, Evrope, ali i Srbije** (svaki putopis po 1-2 TV epizode u trajanju od oko 30 minuta + YT + web reportaže + live na društvenim mrežama). Reportaže će u posebnom formatu biti prikazane na zainteresovanim TV stanicama, za početak na RTV Vojvodina (putopisni serijal Planetarijum). Naravno, fokus u ovim reportažama je na automobilima, infrastrukturi i uslugama prateće industrije, ali i turizmu, ugostiteljstvu i istoriji kao neizostavnim delovima scenarija.

<https://www.youtube.com/watch?v=RyzRghloB1g&index=2&list=PLbhRm9eWfb-Ejv5pQ-oGMX-IPWuCwXlrY>

<https://www.youtube.com/watch?v=hxwvr1C8W5s>

<https://www.youtube.com/watch?v=ueZqHFS-Zko&t=344s>

Štampano izdanje magazina više ne izlazi budući da smo izvršili vrlo uspešnu tranziciju svih naših potencijala u DIGITAL formu!

Kao što vidite, upornim radom i svakodnevnim zalaganjem i ulaganjem u prethodnim godinama smo postavili temelje vrlo moderne medijske automotive “mašinerije”. Iskočili smo iz medijskog klišea dosadnih i već viđenih auto-moto prezentacija i prezentera, nudeći širokom auditorijumu zabavu, ali i ozbiljnost i naravno stručnost. Tome smo dodali uvek zanimljive putopisne prikaze iz svih delova Sveta, kao i interesantne ekonomske teme iz svakodnevice. Sve to skupa rezultiralo je **OGROMNIM POVERENJEM PUBLIKE** u realnost i istinitost naših sadržaja, te **NAJVEĆOM POPULARNOŠĆU OD SVIH AUTOMOBILSKIH MEDIJA U REGIONU.**

U nadi uspostavljanja nove ili jačanju postojeće sardanje, Srdačno Vas pozdravljamo i stojimo na raspolaganju,

za Vrele Gume Media
Lidija Piroški, direktor